

2024-2030年中国互联网+ 知识产权服务市场分析与行业调查报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2024-2030年中国互联网+知识产权服务市场分析与行业调查报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/C447757CYR.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2025-07-04

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2024-2030年中国互联网+知识产权服务市场分析与行业调查报告》介绍了互联网+知识产权服务行业相关概述、中国互联网+知识产权服务产业运行环境、分析了中国互联网+知识产权服务行业的现状、中国互联网+知识产权服务行业竞争格局、对中国互联网+知识产权服务行业做了重点企业经营状况分析及中国互联网+知识产权服务产业发展前景与投资预测。您若想对互联网+知识产权服务产业有个系统的了解或者想投资互联网+知识产权服务行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

第1章互联网+知识产权服务行业发展综述	1.1 互联网+知识产权服务行业相关概述	1.1.1 “互联网+”的提出及内涵	(1) “互联网+”的提出	(2) “互联网+”的内涵	1.1.2 “互联网+知识产权服务”相关概念	(1) 知识产权服务行业概念	(2) 互联网+知识产权服务行业概念	1.1.3 本报告统计口径及研究范围说明	1.2 中国互联网+知识产权服务行业发展环境分析	1.2.1 行业政策环境分析	(1) 行业市场监管体制	(2) 行业发展资质要求	(3) 行业相关政策汇总	(4) 行业相关发展规划	(5) 政策环境对行业发展影响	1.2.2 行业经济环境分析	(1) 宏观经济现状分析	(2) 宏观经济对行业发展影响	1.2.3 行业社会环境分析	(1) 居民可支配收入和消费情况	(2) 中国互联网产业发展情况	(3) 企业及个人知识产权意识分析	(4) 社会环境对行业发展影响	1.2.4 行业技术环境分析	(1) 行业相关技术分析	(2) 行业专利申请情况	(3) 行业技术发展趋势	第2章国外互联网+知识产权服务行业发展情况	2.1 美国互联网+知识产权服务行业发展分析	2.1.1 美国互联网+知识产权服务行业发展环境	2.1.2 美国互联网+知识产权服务行业发展现状	(1) 美国知识产权服务行业发展现状	(2) 美国知识产权服务行业应用互联网模式分析	2.1.3 美国互联网+知识产权服务行业案例分析：IPwe	2.1.4 美国互联网+知识产权服务行业发展趋势	2.2 欧洲互联网+知识产权服务行业发展分析	2.2.1 欧洲互联网+知识产权服务行业发展环境	2.2.2 欧洲互联网+知识产权服务行业发展现状	(1) 欧洲知识产权服务行业发展现状	(2) 欧洲知识产权服务行业应用互联网模式分析	2.2.3 欧洲互联网+知识产权服务行业案例分析：汤森路透	2.2.4 欧洲互联网+知识产权服务行业发展趋势	2.3 日本互联网+知识产权服务行业发展分析	2.3.1 日本互联网+知识产权服务行业发展概况	2.3.2 日本互联网+知识产权服务行业发展现状	(1) 日本知识产权服务行业发展现状	(2) 日本知识产权服务行业应用互联网模式分析	2.3.3 日本互联网+知识产权服务行业案例分析：富士通	2.3.4 日本互联网+知识产权服务行业发展趋势	第3章中国互联网+知识产权服务行业发展情况	3.1 中国知识产权服务行业发展现状	3.1.1 知识产权服务行业业务规模	(1) 知识产权服务行业业务领域	(2) 知识产权服务行业业务规模	3.1.2 知识产权服务行业机构规模	(1) 专利代理机构规模	(2) 商标代理机构规模	3.1.3 知识产权服务行业人员规模	3.1.4 知识产权服务机构竞争格局	(1) 专利代理机构竞争格
---------------------	----------------------	--------------------	---------------	---------------	------------------------	----------------	--------------------	----------------------	--------------------------	----------------	--------------	--------------	--------------	--------------	-----------------	----------------	--------------	-----------------	----------------	------------------	-----------------	-------------------	-----------------	----------------	--------------	--------------	--------------	-----------------------	------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------	-------------------------	-------------------------------	--------------------------	------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------	-------------------------	-------------------------------	--------------------------	------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------	-------------------------	------------------------------	--------------------------	-----------------------	--------------------	--------------------	------------------	------------------	--------------------	--------------	--------------	--------------------	--------------------	---------------

局（2）商标代理机构竞争格局3.2 互联网时代知识产权服务行业冲击与变革3.2.1 互联网时代知识产权服务行业环境变化分析3.2.2 互联网时代知识产权服务行业创新机遇分析3.2.3 互联网时代知识产权服务行业威胁挑战分析3.3 中国互联网+知识产权服务行业发展现状3.3.1 中国互联网+知识产权服务行业服务现状3.3.2 中国互联网+知识产权服务行业投资现状3.4 中国互联网+知识产权服务行业竞争状态3.4.1 中国互联网+知识产权服务行业竞争格局3.4.2 中国互联网+知识产权服务行业竞争状态（1）行业现有竞争者分析（2）行业潜在进入者威胁（3）行业替代品威胁分析（4）行业供应商议价能力分析（5）行业购买者议价能力分析（6）行业竞争情况总结3.5 中国互联网+知识产权服务行业发展机遇与痛点3.5.1 中国互联网+知识产权服务行业发展机遇3.5.2 中国互联网+知识产权服务行业发展痛点第4章 中国互联网+知识产权服务生态链市场分析4.1 中国知识产权服务行业生态链4.1.1 中国知识产权生态链梳理4.1.2 中国知识产权服务产业图谱4.2 中国互联网+知识产权确权市场分析4.2.1 中国知识产权确权市场发展综述（1）知识产权确权概念（2）知识产权确权分类4.2.2 中国知识产权确权市场发展现状（1）知识产权确权市场规模（2）知识产权确权市场参与主体4.2.3 中国互联网+知识产权确权市场分析（1）互联网时代知识产权确权服务优势（2）互联网时代知识产权确权服务情况4.2.4 中国知识产权确权市场趋势预测4.3 中国互联网+知识产权用权市场分析4.3.1 中国知识产权用权市场发展综述（1）知识产权用权概念（2）知识产权用权分类4.3.2 中国知识产权用权市场发展现状（1）知识产权用权市场规模（2）知识产权用权市场参与主体4.3.3 中国互联网+知识产权用权市场分析（1）互联网时代知识产权用权服务优势（2）互联网时代知识产权用权服务情况4.3.4 中国知识产权用权市场趋势预测4.4 中国互联网+知识产权维权市场分析4.4.1 中国知识产权维权市场发展综述（1）知识产权维权概念（2）知识产权维权分类4.4.2 中国知识产权维权市场发展现状（1）知识产权维权市场规模（2）知识产权维权市场参与主体4.4.3 中国互联网+知识产权维权市场分析（1）互联网时代知识产权维权服务优势（2）互联网时代知识产权维权服务情况4.4.4 中国知识产权维权市场趋势预测第5章 中国互联网+知识产权服务行业细分领域案例5.1 中国互联网+知识产权服务行业细分领域概览5.1.1 知识产权服务行业细分领域概述5.1.2 知识产权服务行业细分领域结构分析5.2 中国互联网+知识产权代理服务行业案例分析5.2.1 中国知识产权代理服务行业机构类型5.2.2 中国知识产权代理服务行业竞争格局（1）专利代理机构数量情况（2）商标代理机构数量情况5.2.3 中国互联网+知识产权商业化服务行业盈利模式5.2.4 中国互联网+知识产权代理服务机构案例分析（1）阿里巴巴（2）权大师5.3 中国互联网+知识产权信息、咨询服务行业案例分析5.3.1 中国知识产权信息、咨询服务行业机构类型5.3.2 中国知识产权信息、咨询服务行业竞争格局5.3.3 中国互联网+知识产权商业化服务行业盈利模式5.3.4 中国互联网+知识产权信息、咨询服务机构案例分析（1）新诤信（2）超凡股份5.4 中国互联网+知识产权商业化服务行业案例分析5.4.1 中国知识产权商业化服务行

业机构类型5.4.2 中国互联网+知识产权商业化服务行业竞争格局5.4.3 中国互联网+知识产权商业化服务行业盈利模式5.4.4 中国互联网+知识产权商业化服务机构案例分析（1）畅元国讯（2）Qcount快算5.5 中国互联网+知识产权维权服务行业案例分析5.5.1 中国知识产权维权服务行业机构类型5.5.2 中国知识产权维权服务行业竞争格局5.5.3 中国互联网+知识产权维权服务行业盈利模式5.5.4 中国互联网+知识产权维权服务机构案例分析（1）美亚柏科（2）光一科技

第6章 中国互联网+知识产权服务行业重点区域分析6.1 中国知识产权服务行业重点区域概览6.2 北京市互联网+知识产权服务行业发展情况6.2.1 北京市互联网+知识产权服务行业发展环境（1）政策环境（2）技术环境6.2.2 北京市互联网+知识产权服务行业发展现状（1）知识产权服务行业发展现状（2）互联网+知识产权服务行业应用情况6.2.3 北京市互联网+知识产权服务行业发展趋势6.3 上海市互联网+知识产权服务行业发展情况6.3.1 上海市互联网+知识产权服务行业发展环境（1）政策环境（2）技术环境6.3.2 上海市互联网+知识产权服务行业发展现状（1）知识产权服务行业发展现状（2）互联网+知识产权服务行业应用情况6.3.3 上海市互联网+知识产权服务行业发展趋势6.4 浙江省互联网+知识产权服务行业发展情况6.4.1 浙江省互联网+知识产权服务行业发展环境（1）政策环境（2）技术环境6.4.2 浙江省互联网+知识产权服务行业发展现状（1）知识产权服务行业发展现状（2）互联网+知识产权服务行业应用情况6.4.3 浙江省互联网+知识产权服务行业发展趋势6.5 广东省互联网+知识产权服务行业发展情况6.5.1 广东省互联网+知识产权服务行业发展环境（1）政策环境（2）技术环境6.5.2 广东省互联网+知识产权服务行业发展现状（1）知识产权服务行业发展现状（2）互联网+知识产权服务行业应用情况6.5.3 广东省互联网+知识产权服务行业发展趋势6.6 江苏省互联网+知识产权服务行业发展情况6.6.1 江苏省互联网+知识产权服务行业发展环境（1）政策环境（2）技术环境6.6.2 江苏省互联网+知识产权服务行业发展现状（1）知识产权服务行业发展现状（2）互联网+知识产权服务行业应用情况6.6.3 江苏省互联网+知识产权服务行业发展趋势

第7章 中国互联网+知识产权服务行业重点企业分析7.1 中国互联网+知识产权服务行业重点企业概览7.2 中国互联网+知识产权代理服务平台发展情况7.2.1 阿里巴巴科技（北京）有限公司（1）企业概况（2）企业经营状况（3）企业盈利能力（4）企业市场战略7.2.2 北京梦知网科技有限公司（1）企业概况（2）企业经营状况（3）企业盈利能力（4）企业市场战略7.2.3 北京细软智谷知识产权代理有限责任公司（1）企业概况（2）企业经营状况（3）企业盈利能力（4）企业市场战略7.2.4 知域互联科技有限公司（1）企业概况（2）企业经营状况（3）企业盈利能力（4）企业市场战略7.2.5 重庆猪八戒知识产权服务有限公司（1）企业概况（2）企业经营状况（3）企业盈利能力（4）企业市场战略7.2.6 北京知果科技有限公司（1）企业概况（2）企业经营状况（3）企业盈利能力（4）企业市场战略7.2.7 厦门叁玖叁科技有限公司（1）企业概况（2）企业经营状况（3）企业盈利能力（4）企业市场战略7.2.8 杭州知协网络技术有限公司

(1) 企业概况 (2) 企业经营状况 (3) 企业盈利能力 (4) 企业市场战略

7.2.9 北京盛凡网知识产权代理有限公司 (1) 企业概况 (2) 企业经营状况 (3) 企业盈利能力 (4) 企业市场战略

7.2.10 广州联瑞知识产权代理有限公司 (1) 企业概况 (2) 企业经营状况 (3) 企业盈利能力 (4) 企业市场战略

7.3 中国互联网+知识产权信息、咨询服务平台发展情况

7.3.1 上海新净信知识产权服务股份有限公司 (1) 企业概况 (2) 企业经营状况 (3) 企业盈利能力 (4) 企业市场战略

7.3.2 超凡知识产权服务股份有限公司 (1) 企业概况 (2) 企业经营状况 (3) 企业盈利能力 (4) 企业市场战略

7.4 中国互联网+知识产权商业化服务平台发展情况

7.4.1 上海必利专利评估技术有限公司 (1) 企业概况 (2) 企业经营状况 (3) 企业盈利能力 (4) 企业市场战略

7.4.2 厦门科易网科技有限公司 (1) 企业概况 (2) 企业经营状况 (3) 企业盈利能力 (4) 企业市场战略

7.4.3 厦门安妮股份有限公司 (1) 企业概况 (2) 企业经营状况 (3) 企业盈利能力 (4) 企业市场战略

7.4.4 北京捷成世纪科技股份有限公司 (1) 企业概况 (2) 企业经营状况 (3) 企业盈利能力 (4) 企业市场战略

7.5 中国互联网+知识产权维权服务平台发展情况

7.5.1 光一科技股份有限公司 (1) 企业概况 (2) 企业经营状况 (3) 企业盈利能力 (4) 企业市场战略

7.5.2 厦门市美亚柏科信息股份有限公司 (1) 企业概况 (2) 企业经营状况 (3) 企业盈利能力 (4) 企业市场战略

7.5.3 重庆知亦有道科技有限公司 (1) 企业概况 (2) 企业经营状况 (3) 企业盈利能力 (4) 企业市场战略

第8章 中国互联网+知识产权服务行业趋势预测与投资规划

8.1 中国互联网+知识产权服务行业趋势预测分析

8.1.1 行业生命周期分析

8.1.2 行业市场规模预测

8.1.3 行业发展趋势预测 (1) 细分领域趋势预测 (2) 竞争格局趋势预测

8.2 中国互联网+知识产权服务行业投资特性分析

8.2.1 行业投资现状分析 (1) 投资规模 (2) 投资方向 (3) 主要事件汇总

8.2.2 行业兼并与重组分析 (1) 发展现状 (2) 主要动因 (3) 主要事件汇总

8.2.3 行业投资前景分析 (1) 行业标准风险 (2) 市场风险 (3) 竞争风险 (4) 技术风险 (5) 宏观经济风险

8.2.4 行业投资壁垒分析

8.3 中国互联网+知识产权服务行业投资价值分析

8.3.1 行业投资价值分析

8.3.2 行业投资机会分析 (1) 产业链投资机会分析 (2) 重点区域投资机会分析 (3) 产业空白点投资机会

8.4 中国互联网+知识产权服务行业投资发展建议

图表目录

图表1：知识产权服务行业分类

图表2：中国“互联网+知识产权服务”行业市场监管部门

图表3：中国“互联网+知识产权服务”行业发展资质要求

图表4：截至2023年中国“互联网+知识产权服务”行业相关政策汇总

图表5：截至2023年中国“互联网+知识产权服务”行业相关发展规划

图表6：2019-2023年中国GDP增长走势图（单位：亿元，%）

图表7：2019-2023年中国工业增加值及增长率走势图（单位：亿元，%）

图表8：2019-2023年中国固定资产投资（不含农户）增长速度（单位：万亿元，%）

图表9：2019-2023年中国居民可支配收入情况及增速（单位：元，%）

图表10：2019-2023年中国居民消费结构情况（单位：元，%）

图表11：2019-2023年中国网民规模与互联网普及率增长情况（单位：亿人，%）

图表12：2019-2023年中国即时

通信和手机即时通信用户规模（单位：万人）图表13：知识产权服务行业业务涵盖领域图
表14：2019-2023年我国专利及商标申请情况（单位：万件）图表15：2019-2023年全国专利代理
机构数量变化情况（单位：家）图表16：2002-2023年我国备案商标代理机构总数（不含律
所）（单位：家）图表17：2019-2023年中国执业专利代理人及获取专利代理人资格数量情况
（单位：万人）图表18：2023年专利代理TOP50机构发明专利授权量统计（单位：件）图表19
：2023年中国商标代理TOP30机构商标注册代理量（单位：件）图表20：2019-2023年中国互
联网+知识产权服务机构服务规模情况（单位：万件，%）更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/C447757CYR.html>